

BodenSchweiz kooperiert mit Flooright

Alleine ist jeder gut, gemeinsam werden wir stark!

An seiner Jahresschlussitzung von Ende 2009 hat der Vorstand BodenSchweiz beschlossen, mit dem Kompetenzzentrum Flooright eine strategische Kooperation und Partnerschaft einzugehen. Dabei geht es vorwiegend darum, dass die Flooright-Strategie der breiten technischen Wissensvermittlung im Bodenbelagsbereich verknüpft werden kann mit den technischen Merkblättern von BodenSchweiz.



BodenSchweiz
SolSuisse
PavimentiSvizzeri

Verband Bodenbelagsfachgeschäfte
Association des commerces spécialisés de revêtements de sols
Associazione commercianti specializzati in rivestimenti per pavimenti

Keineswegs ist es aber so, dass BodenSchweiz seine technischen Unterlagen einfach an Flooright abgibt, doch mit Flooright bietet sich die optimale Chance, diese von BodenSchweiz erarbeiteten Unterlagen mittels der professionell aufgebauten Suchmaschine bei Flooright schnell und unbürokratisch einem breiten Fachpublikum zugänglich zu machen. Dabei ist die gegenseitige Verlinkung der Homepages von Flooright und BodenSchweiz nur eine logische Konsequenz davon.


Dazu Herr Daniel Heusser, Geschäftsführer vom Verband BodenSchweiz: «Bei der riesigen Verzettelung, die derzeit in der Schweizerischen Bodenbelagsbranche herrscht, drängen sich Kooperationen geradezu auf, wenn alle Beteiligten in der heutigen schnelllebigen Zeit überhaupt eine Überlebenschance haben wollen. Ich bin der festen Überzeugung, dass mittelfristig weitere Kooperationen folgen werden und auch Strategien bis hin zu möglichen Fusionen diskutiert werden müssen.»

Flooright, das unabhängige Kompetenzzentrum für die Bodenbelagsindustrie, engagiert sich bereits seit 2005 für eine breite Wissensvermittlung für das bodenlegende Fachhandwerk. Im Zentrum der verbandsübergreifenden Flooright Aktivitäten stehen Non-Profit Projekte zur Stärkung des Fachhandwerks im immer kompetitiver werdenden Markt. Gemeinnützige Überlegungen zum Wohle

der Branche waren nun auch ausschlaggebend für die Kooperation mit dem Verband der Bodenbelagsfachgeschäfte, BodenSchweiz.

Laut Kilian Cathomas, einem der federführenden Köpfe bei Flooright, birgt die neue Kooperation erweiterte Potenziale für beide Seiten: «Die Zusammenarbeit mit kompetenten Partnern ermöglicht die Nutzung von Synergien, die der ganzen Bodenbelagsbranche zu Gute kommen. Konkret denken wir dabei beispielsweise an die Bündelung von Ressourcen, wie z. B. Wissensvermittlung von Verbands-Experten in der kostenlosen Wissens-Datenbank, die Flooright jedem Interessierten zur Verfügung stellt.»

Unter www.flooright.ch hat Flooright seit Jahren ein einzigartig innovatives Konzept realisiert. Das aussergewöhnliche Non-Profit Projekt mit der ersten, frei zugänglichen Datenbank finanziert sich ausschliesslich über Förderbeiträge von Herstellern, Grosshandel, Verbänden oder auch Einkaufsgruppen und Sachverständigen, die im Gegenzug mit ihrem Logo auf der neu gestalteten Internetseite von Flooright vertreten sind.

Geballtes Fachwissen findet sich übersichtlich gegliedert in Form von Normen, Merkblättern, Prüfformularen, Stand der Technik verschiedener Verbände. Darüber hinaus überzeugt die Sammlung interessanter Links und Checklisten, die für jedermann kostenlos und professionell aufbereitet im Netz steht. 

SolSuisse coopère avec Flooright

Seul c'est bien, ensemble c'est mieux!

Lors de sa réunion de fin d'année 2009, le comité de SolSuisse a décidé de conclure avec le centre de compétence Flooright un partenariat stratégique. Cette coopération porte essentiellement sur la connexion du fichier technique de SolSuisse avec la stratégie Flooright de large diffusion des connaissances techniques dans le domaine des revêtements de sol.



FLOORIGHT™
Boden-Kompetenz  Compétence du sol

En aucun cas, toutefois, SolSuisse ne fournira simplement ses documents techniques à Flooright. Le moteur de recherche, structuré par Flooright de manière très professionnelle, donne l'opportunité optimale à un large public spécialisé d'accéder rapidement et sans complications bureaucratiques aux documents élaborés par SolSuisse. Les liens interactifs des sites Flooright et SolSuisse n'en sont qu'une conséquence logique.

Voici ce qu'en dit Daniel Heusser, directeur de SolSuisse: «L'importante diversité qui règne actuellement dans la branche suisse des revêtements de sols rend les coopérations nécessaires, en particulier lorsque toutes les parties prenantes veulent avoir une chance de survie à une époque de profonde mutation. Je suis vraiment convaincu que d'autres coopérations suivront à moyen terme et qu'il nous faudra aussi discuter de stratégies qui pourront aller jusqu'à d'éventuelles fusions.»

Flooright, centre indépendant de compétences pour l'industrie des revêtements de sols, s'est engagé dès 2005 pour une large diffusion des connaissances de l'artisanat du revêtement de sol. Au cœur des activités de Flooright, qui fédère diverses associations, se trouvent des projets à but non-lucratif pour le renforcement de l'artisanat dans un marché de plus en plus compétitif. La coopération avec SolSuisse, l'association des entreprises de revêtements

de sol, s'inscrit dans le cadre de ces réflexions et projets à but non-lucratif visant la pérennité de la branche.

Selon Kilian Cathomas, l'un des dynamiques dirigeants de Flooright, la nouvelle coopération apporte de nouveaux potentiels pour les deux parties: «La coopération avec des partenaires compétents permet d'exploiter les synergies au profit de l'ensemble de la branche des revêtements de sols. Concrètement, nous pensons par exemple à la concentration des ressources, telle la diffusion des connaissances des experts d'associations dans la base de données gratuite que Flooright met à la disposition de toute personne intéressée.»

Sous www.flooright.ch Flooright a réalisé depuis des années un concept novateur. Le projet exceptionnel à but non-lucratif, avec la première base de données accessible gratuitement, est exclusivement financé par le soutien financier des fabricants, des grossistes, des associations ou encore des groupes d'achats et experts, qui en contrepartie sont cités avec leurs logos sur le nouveau site Internet de Flooright.

Ce concentré des connaissances techniques est structuré en normes, fiches techniques, formulaires de contrôle, dernier état de la technique des différentes associations. En outre, chacun appréciera l'intéressant recueil de liens et de check-lists mis gratuitement et de manière professionnelle à sa disposition sur le réseau. 